

Tradelog SAU y las empresas del grupo consideran el ambiente como un elemento estratégico de gestión y tiene como fin reducir los impactos de las soluciones de logística como de transporte mediante una serie de compromisos que garanticen la implementación y el mantenimiento de sistemas de gestión ambiental adecuados y eficaces, buscando la mejora continua.

Nuestros principales aspectos ambientales son: consumo de combustible líquido, emisión de gases y particulados, generación de residuos y los asociados a situaciones de emergencia y requisitos legales. Los mismos son la base para desarrollar de manera sostenible nuestros objetivos, a saber:

- Gestionar adecuadamente el riesgo ambiental, en particular la prevención de la contaminación y la respuesta a la emergencia en caso de accidentes, siguiendo procedimientos establecidos y comunicados previamente.
- Cumplir y respetar la legislación ambiental aplicable, así como otras voluntariamente adoptadas. Desde Tradelog SAU y las empresas del grupo estamos comprometidos a cumplir los programas y certificaciones como Certificación Programa Cuidado Responsable del Medio Ambiente (PCRMA), Adhesión al Pacto Global, Programa Cero Perdida de Pellets y Ecovadis.
- Cuidar el ambiente, mediante la minimización y/o control de los aspectos ambientales significativos originados por la gestión de nuestras actividades.
- Capacitar y concientizar sobre temas ambientales a colaboradores siguiendo el cronograma de capacitación previamente definido y a demanda según necesidad. Asimismo, considerar a clientes, proveedores y partes involucradas de la cadena de valor en los procesos de comunicación sobre las mejoras del comportamiento ambiental de la empresa.
- Hacer de la mejora, la proactividad, la eficiencia y la prevención de la contaminación, una filosofía de empresa que proporcione una disminución del coste compatible con el compromiso para la protección del ambiente.
- Establecer matrices ambientales en todas las sucursales, para identificar, analizar y minimizar los impactos ambientales de la operación.
- Mantener actualizada la matriz de sustentabilidad por sucursal para contabilizar el consumo de recursos o la disposición final del mismo y establecer indicadores de reducción:
 - A fin del 2023, reducir al menos un 15% los residuos generados enviados a entierro a través de prácticas de recuperación y reciclaje en alianza con organizaciones de triple impacto.
 - A fin del 2023, reducir al menos un 5% el consumo de energía y mismo porcentaje en el consumo de agua, mediante políticas de uso racional de la energía y del agua, respectivamente y políticas de mantenimiento de las instalaciones.
- Implementar acciones de economía circular con un enfoque disruptivo y colaborativo, para contribuir a medida de nuestro alcance, a problemas globales como la escasez de recursos, la contaminación ambiental y el aceleramiento del calentamiento global.

Eduardo Fernandes
CEO
Tradelog S.A.U.

